

NHIỆM VỤ NHÓM MÔN TỔNG QUAN HÀNH VI TỔ CHỨC

Trường: Đại học Duy Tân

Khoa : Marketing

Giảng viên: Th.S Đặng Thiện Tâm

Email: dangthientam@dtu.edu.com

I. MỤC ĐÍCH

- Tạo sự chủ động cho sinh viên trong quá trình học tập và nghiên cứu môn hành vi tổ chức
- Tạo môi trường làm việc nhóm, giúp sinh viên phát huy thế mạnh cũng như rèn luyện các kỹ năng làm việc nhóm.
- Giúp sinh viên tiếp cận được các bước cơ bản trong quá trình nghiên cứu khoa học.

II. NỘI DUNG ĐỀ TÀI

Lớp OB 25 : TỔNG QUAN HÀNH VI TỔ CHỨC

STT	ĐỀ TÀI	NHÓM THUYẾT TRÌNH	NHÓM TRƯỞNG
Chủ đề 1	Những xu hướng hiện tại trong môi trường tổ chức và Ứng Dụng của chúng đến hành vi nhân viên và nhà Quản lý		
Chủ đề 2	Phân tích 5 yếu tố trong mô hình Big Five (Công cụ đo lường tính cách) và Ứng dụng của chúng đến hành vi trong tổ chức		
Chủ đề 3	Phân tích lý thuyết Bất tương đồng về mặt nhận thức và các biện pháp giảm thiểu sự Bất tương Đồng về mặt Nhận thức		
Chủ đề 4	Phân tích Những sai lầm về mặt nhận thức của con người và cho ví dụ thực tế		
Chủ đề 5	Phân tích khung giá trị văn hoá Hofstede và ứng dụng thực tế		



Chủ đề 6	Phân tích các dạng thái độ chính trong công việc của nhân viên		
Chủ đề 7	Phân tích các lý thuyết động lực (ví dụ: McClelland's Theory of Needs, Two-Factor Theory, X & Y Theory của McGregor, Equity Theory) và ứng dụng của chúng trong tổ chức.		
Chủ đề 8	Phân tích cấu trúc nhóm trong tổ chức (Các yếu tố như vai trò, quy tắc, trạng thái, kích thước, sự gắn kết và đa dạng trong nhóm).		
Chủ đề 9	Phân tích rào cản truyền thông (Sự giao tiếp) trong nhóm Và các phương pháp cải thiện hiệu quả truyền thông.		
Chủ đề 10	Làm sao để có quyền lực trong quá trình làm việc nhóm?		
Chủ đề 11	Nguyên nhân xuất hiện mâu thuẫn trong quá trình làm việc nhóm và Các biện pháp giải quyết những mâu thuẫn trong nhóm		
Chủ đề 12	Lãnh đạo trong nhóm cần có những đặc điểm nào và cho ví dụ thực tế		
Chủ đề 13	Các cách để đưa văn hoá tổ chức đến với nhân viên. Hãy lấy ví dụ thực tiễn tại công ty		
Chủ đề 14	Hãy cho biết trong vòng 5 đến 10 năm tới các biểu hiện hành vi nào là được yêu thích trong môi trường doanh nghiệp		
Chủ đề 15	Hiệu ứng Lười biếng xã hội trong môi trường làm việc nhóm là gì? Liên hệ thực tiễn		

Cách thức chia nhóm: <https://cloudify.vn/vong-quay-random-online/>.

III. YÊU CẦU THỰC HIỆN ĐỀ TÀI NHÓM

3.1: Vòng 1: Hoạt động tạo dựng nội dung và video chủ đề

Các nhóm tiến hành xây dựng nội dung và tiến hành quay lại nội dung thuyết trình.

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Thời gian không quá 20 phút	10%
2	Chất lượng âm thanh	10%
3	Chất lượng hình ảnh	10%
4	Nội dung trình bày	10%
5	Người trình bày	10%



Chú ý: Các nhóm có thể có quyền lựa chọn hình thức trình bày thông qua dựng một đoạn clip, đóng kịch.....Ect.

3.2 Vòng 2: Thuyết Trình Trên Lớp

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	Hình thức trình bày theo đúng quy định (Time new roman, cỡ chữ 13, giãn dòng 1.5 lines) . Độ dài đúng quy định từ 10- 30 trang	5%
2	Có bảng phân công trách nhiệm từng thành viên + có đánh giá mức độ hoàn thành công việc từng thành viên (để ở trang đầu tiên của tiểu luận)	5%
3	Phần 1: Lý Do và tầm quan trọng của chủ đề	10%
4	Phần 2: Nội dung chủ đề (Khái niệm, Nội dung khoa học	10%
5	Phần 3: Ứng dụng thực tế và Kết luận của nhóm	10%
6	Có danh mục tài liệu tham khảo phù hợp	10%

Chú ý:

Chú ý Tất cả các chủ đề đều phải liên hệ thực tiễn tại công ty

Nếu nội dung tiểu luận không đạt yêu cầu trên 5 điểm thì kết quả nhóm là không đạt yêu cầu về nhiệm vụ nhóm.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA CÁC THÀNH VIÊN NHÓM NHÓM KHÁC ĐỐI VỚI NHÓM THUYẾT TRÌNH (CHIẾM 50% ĐIỂM NHÓM)

Danh sách nhóm thực hiện (nằm ở trang đầu tiểu luận)

STT	Họ và tên	Nội dung tham gia	Ghi chú
1	Nguyễn Văn A	Tài liệu, thiết kế slide, ...	Trưởng nhóm
2	Hồ Như B		
3			





HÃY TRUY CẬP VÀO QR CODE ĐỂ TIẾN HÀNH ĐÁNH GIÁ



CHÂN THÀNH CẢM ƠN

